

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Aprende a liderar grupos de trabajo multidisciplinarios y resuelve los problemas con una visión más estratégica que te permita desenvolverte tanto en el ámbito privado como público.



CARRERAS PARA ADULTOS QUE DUERMEN POCO Y SUEÑAN MUCHO.

SU Carreras universitarias para adultos



MALLA **CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** 

## DOBLE CONVALIDACIÓN PARA GENTE QUE TRABAJA.

Tu titulación a mitad de tiempo, Sube.\*

\*Sujeto a evaluación.





Sostenible

Fundamentos de la Administración

Inglés I

Competencia complementaria -Computación I

Gestión de Procesos y de

Administración Financiera

Marketing Estratégico Experiencia Curricular

Electiva Inglés VI Cambio Climático y Gestión de Riesgos

Costos y Presupuestos

Cátedra Vallejo Economía

Inglés II

Competencia complementaria Computación II

Gerencia y Prospectiva Estratégica

Finanzas para los Negocios Marketing Internacional

Filosofía v Ética

Inglés VII

VIII

Creatividad e Innovación

Gestión del Talento Humano

Desarrollo de Competencias

Simuladores de Negocio

Experiencia Curricular

Gestión de Proyectos

Diseño Organizacional

Estadística y Análisis de Datos

Inglés III

Gerenciales

Inglés VIII

Metodología de la Investigación Científica

Matemática para las Finanzas

Derecho Empresarial y Comercial

Inteligencia de Mercados Inglés IV

Competencia complementaria Computación III

Trabajo de Investigación I Práctica Preprofesional I Inglés IX

Estadística Aplicada a los Negocios

Constitución y Derechos Humanos

Marketing

Contabilidad Financiera

Inglés V

Trabajo de Investigación II Práctica Preprofesional II Inglés X

## **TOP10 DE LAS MEJORES** UNIVERSIDADES DEL PERÚ

Según el ranking latinoamericano **Times Higher** Education.







### VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- · Planificación Estratégica y Financiera
- · Gestión de Marca en la Era Digital

### VIII Ciclo

- · Finanzas y Valoración de Empresas
- · Gestión de la Innovación y la Tecnología
- · Innovación para la Gestión de Personas





Grado académico:

Bachiller en Administración de Empresas

Título profesional:

Licenciado en Administración de Empresas

# Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de manera responsable, creativa y empática.

## ¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes mundiales definieron en 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación, con el fin de formar profesionales que contribuyan a un mundo más sostenible.

## Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y valores sólidos, capaz de contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



### Inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus licenciados para salir adelante

Ate San Juan de Lurigancho
Callao Los Olivos
Chepén Moyobamba
Chiclayo Piura
Chimbote Tarapoto
Huaraz Trujillo

## Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y refuerza tu desarrollo profesional con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en Procesos Administrativos



Analista en Planificación Estratégica



Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

### Conoce en qué trabajarás

1

Gerente y administrador en organizaciones industriales, comerciales y de servicios. 2

Investigador de las ciencias administrativas.

Habilidades y competencias de un administrador de empresas.

Código: PP-IN-01.03 Versión: V04

Fecha: 14/04/2025

- Gestiona los procesos administrativos de manera integral y estratégica para tomar decisiones y optimizar los recursos en la organización.
- Administra los recursos económicos y financieros de manera eficiente para lograr una adecuada rentabilidad en las organizaciones.
- Gestiona el proceso y las estrategias de marketing, utilizando herramientas tecnológicas para el beneficio de las organizaciones.

Comunicate con nosotros:



